

INFORME DE TESTEO

Evidencia de Pruebas — Segunda Ronda de Testeo (Regresión)

Proyecto: Catálogo Digital Web — HAMMER (Sin Carrito de Compras)

Fecha de testeo: 20 de julio de 2026

Documento de evidencia — Versión 2.0 (regresión)

1. Introducción

Este documento recopila la evidencia de la segunda ronda de testeo (regresión) realizada sobre el catálogo digital web de HAMMER, luego de la corrección de la mayoría de las observaciones registradas en el informe de testeo inicial ("TESTEO_HAMMER_01-07-2026"). El objetivo de esta ronda es validar dichas correcciones y dejar constancia de las incidencias remanentes, incluyendo aquellas que se identificaron nuevamente pese a haber sido reportadas previamente (marcadas como "reiteradas").

Los hallazgos que se detallan a continuación corresponden a observaciones puntuales identificadas en esta segunda ronda; no se listan nuevamente los puntos ya subsanados del informe anterior.

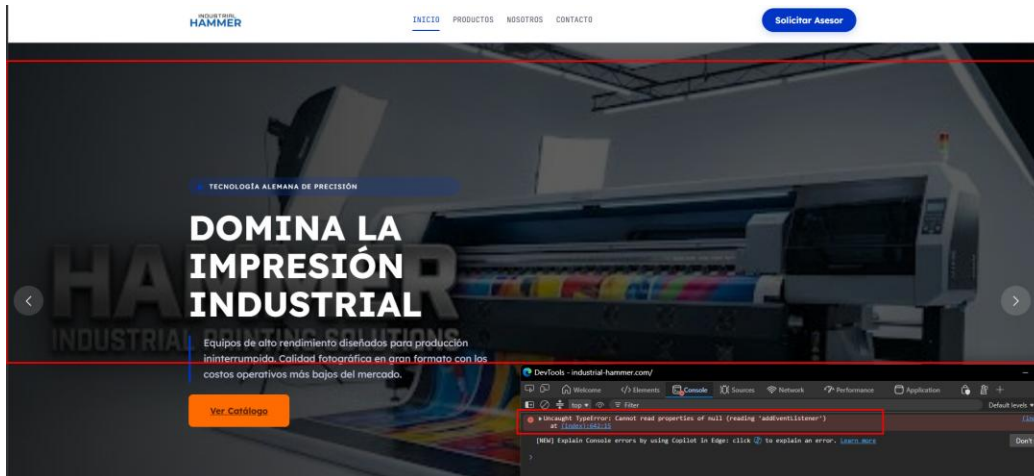
2. Observaciones de Testeo por Sección

A continuación se detallan los hallazgos identificados, organizados por sección de navegación del sitio. Cada hallazgo indica su tipo, nivel de severidad y la evidencia gráfica correspondiente.

1. Inicio

Hallazgo 1: Error técnico / Defecto visual (reiterado) **Severidad: Media**

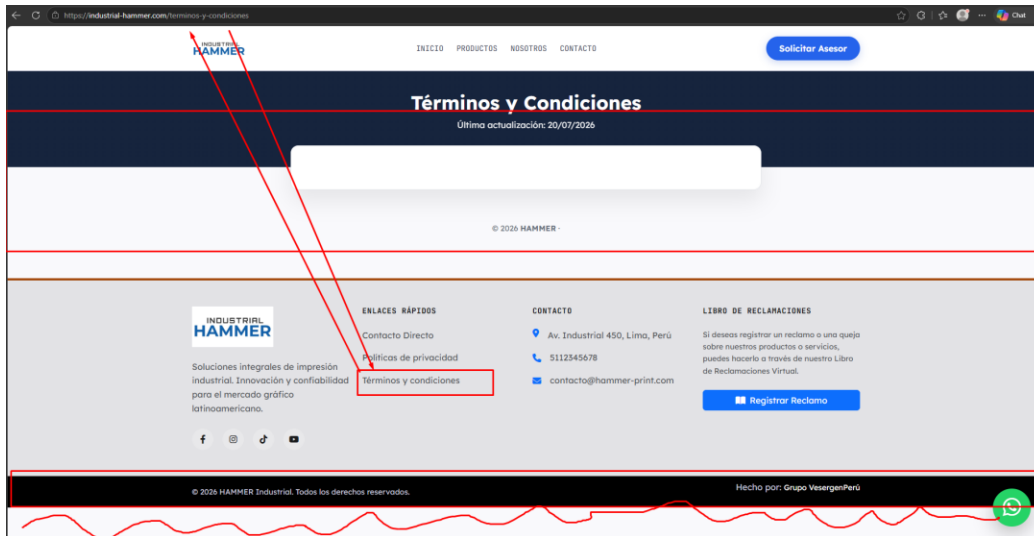
- Se genera un error en la consola del navegador desde la primera carga de la página.
- La imagen del banner se visualiza pixelada; esta observación es reincidente de la ronda de testeo anterior (si el cliente ya aceptó esta calidad de imagen, o si no forma parte de la responsabilidad del programador, se puede omitir esta observación).



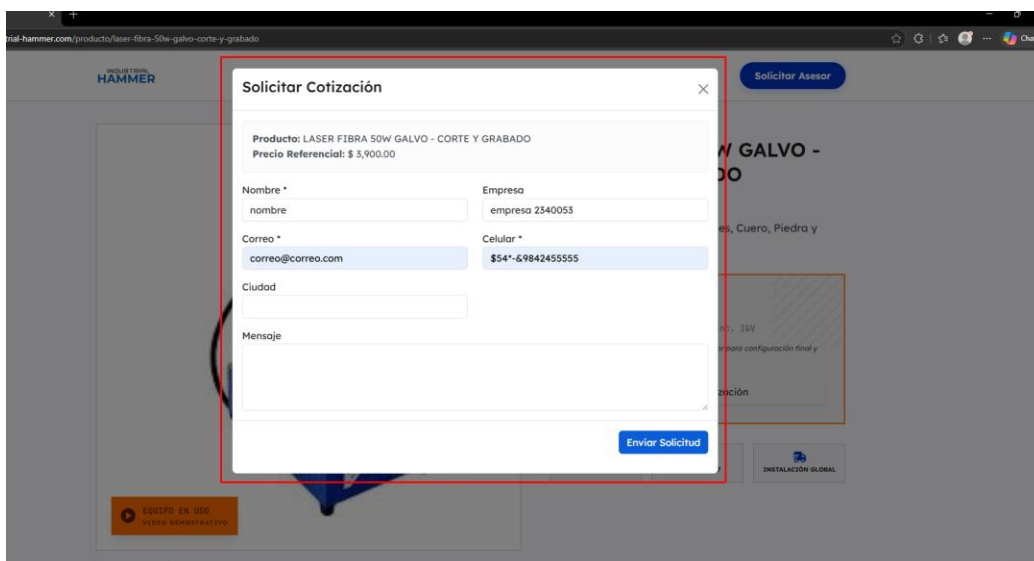
Hallazgo 2: Error funcional / Contenido pendiente Severidad: Media

- Los enlaces "Políticas de Privacidad" y "Términos y Condiciones" del footer no cuentan con una pestaña asociada, ni se muestra un mensaje informativo ante la ausencia de contenido. Si no se van a implementar estos apartados, se recomienda eliminar los enlaces del footer.
- La barra de copyright se desprende del tope final del footer, debido a la ausencia de contenido en los enlaces mencionados.
- Nota: la observación sobre cambiar el logo del footer a una versión sin fondo (reiterada de la ronda anterior) se mantiene únicamente si aún no ha sido aprobada por el cliente; de lo contrario, se puede omitir.





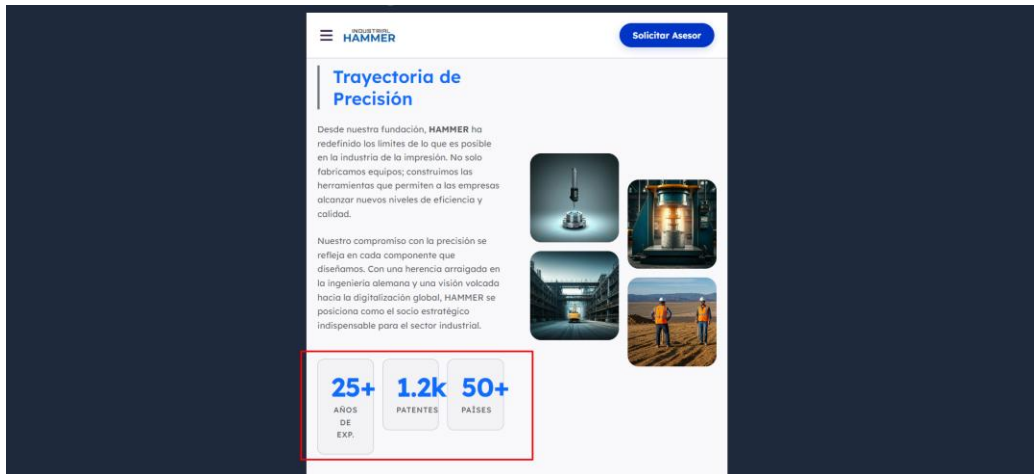
- Solicitud de Cotización, no cuenta con funcionalidad, no se muestra un mensaje de confirmación de envío



2. Nosotros

Hallazgo 1: Defecto visual / Responsividad Severidad: Media

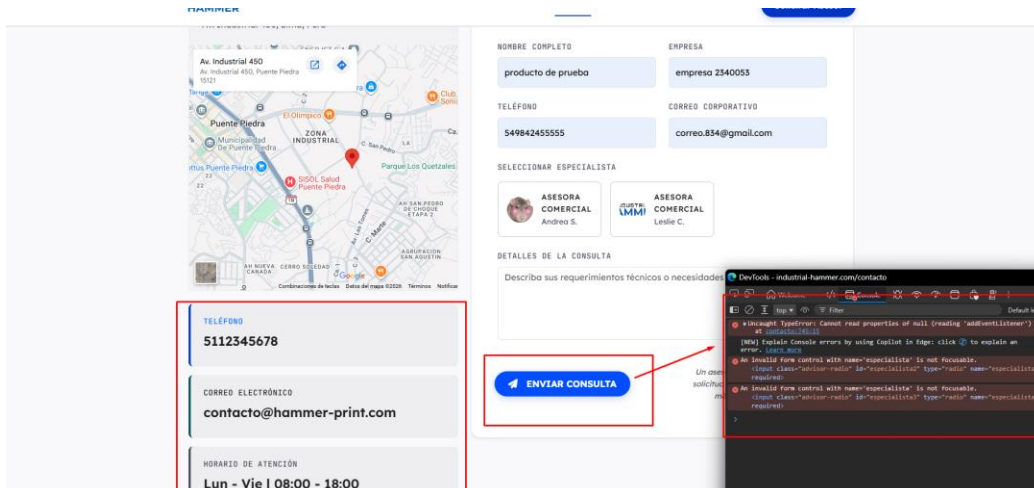
- Se observa un desbordamiento de las tarjetas (cards) en la pestaña "Nosotros" al visualizarse desde una tablet.



3. Contacto

Hallazgo 1: Error funcional / Defecto visual (reiterado) Severidad: Alta

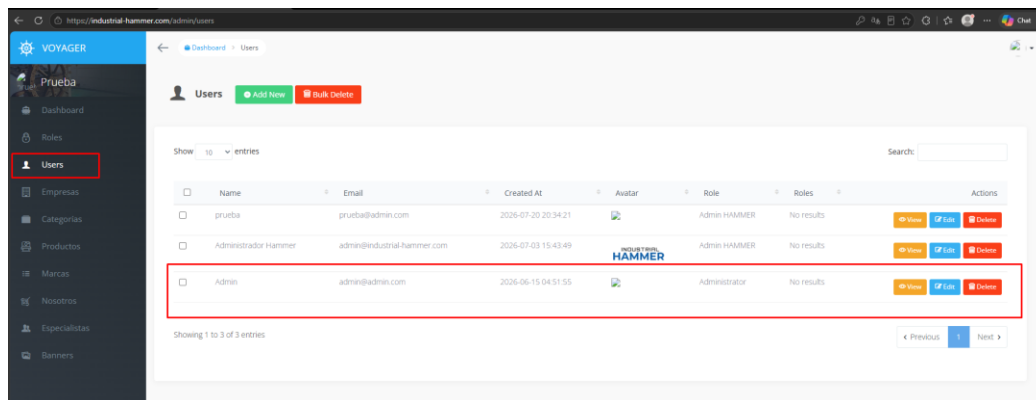
- El código numéral telefónico de Perú continúa mostrándose como +52 en lugar de +51 (observación reiterada de la ronda de testeo anterior).
- El tamaño de fuente continúa siendo desproporcional en comparación con los demás módulos del sitio (observación reiterada de la ronda de testeo anterior).
- Se realizó una prueba de envío de consulta y se generaron errores en la consola del navegador.



4. Panel Administrativo

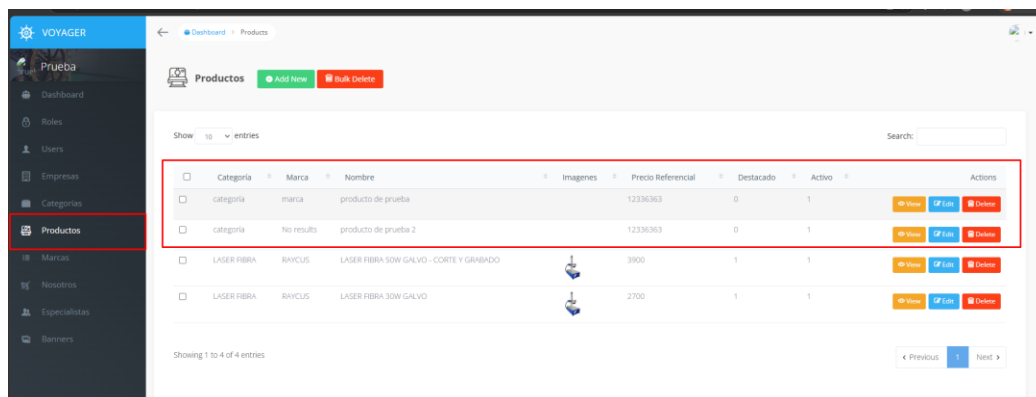
Hallazgo 1: Control de acceso Severidad: Alta

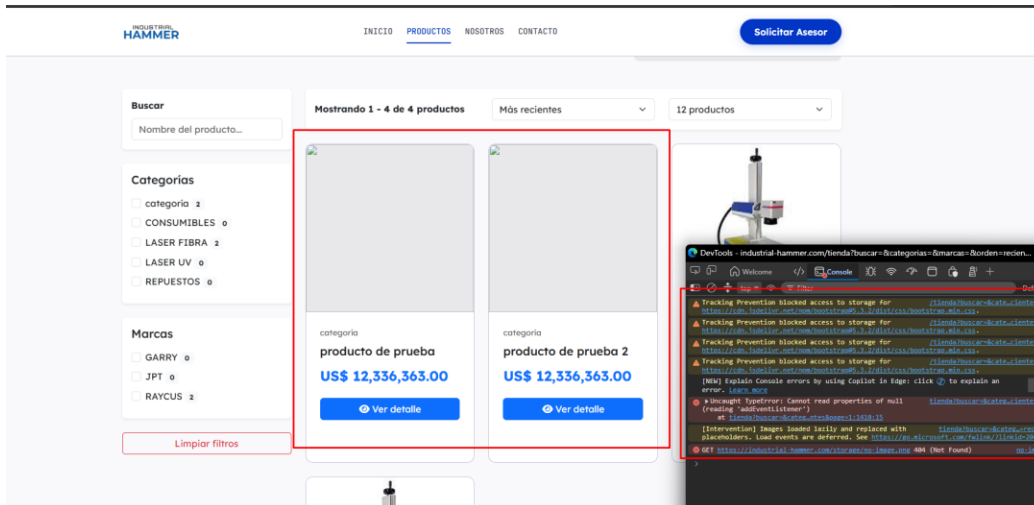
- Se observa que la barra de navegación del administrador de la empresa contratante tiene acceso únicamente a los módulos necesarios para su rol (correcto). Sin embargo, este usuario también tiene acceso a las credenciales del superadmin de soporte, lo cual habilita los siguientes escenarios de riesgo:
 - El cliente podría eliminar o editar las credenciales del superadmin.
 - El cliente podría cambiar su propio rol de "Admin Hammer" a "Administrador" completo.
- Se recomienda deshabilitar las acciones sobre las credenciales del superadmin para todos los roles distintos de "Administrador".



Hallazgo 2: Validación pendiente / Error funcional Severidad: Alta

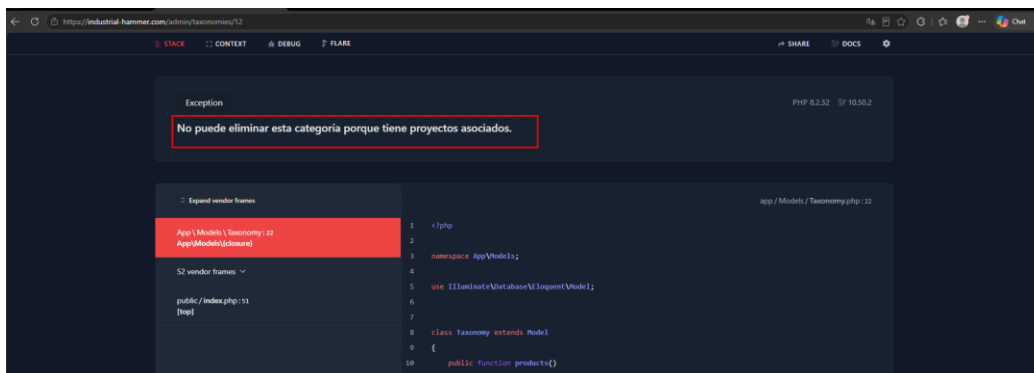
- Se registraron 2 productos nuevos sin imágenes, asociados a una categoría previamente registrada (cabe mencionar que el sistema también permite registrar productos sin asociarlos a ninguna categoría o marca).
- Al verificar estos registros en el acceso público, se generaron una serie de advertencias y errores en la consola del navegador.





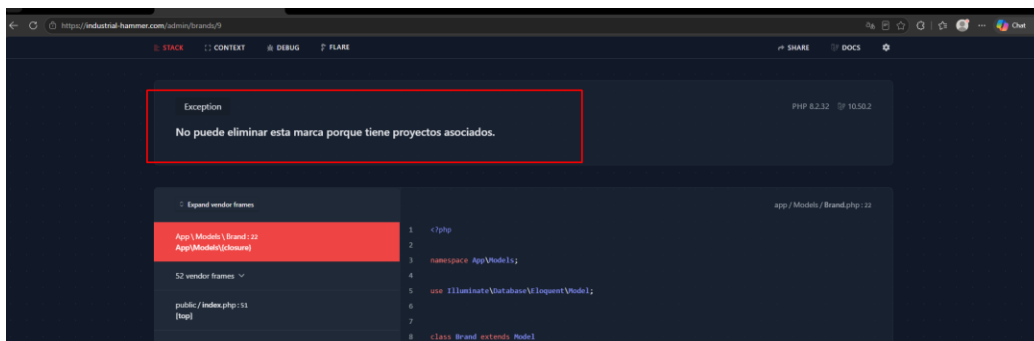
Hallazgo 3: Manejo de errores / UX Severidad: Media

- Se intentó eliminar la categoría utilizada en el hallazgo anterior, la cual está asociada a productos. A diferencia de la ronda de testeo anterior, el sistema ahora sí bloquea correctamente la eliminación (el control de dependencia funciona). Sin embargo, la manera en que se comunica este bloqueo no es la adecuada: se muestra una pantalla de error en negro en lugar de un mensaje tipo popup o toast, lo cual puede generar confusión o alarma en el usuario.



Hallazgo 4: Manejo de errores / UX Severidad: Media

- Se identificó el mismo comportamiento (bloqueo correcto de la eliminación, pero comunicado mediante una pantalla de error poco amigable) al intentar eliminar una marca asociada a productos.



3. Conclusiones

La segunda ronda de testeo confirma que la mayoría de las observaciones del informe inicial fueron subsanadas correctamente. Es especialmente destacable que el control de dependencia entre categorías/marcas y productos ya está funcionando: a diferencia de la ronda anterior, el sistema ahora bloquea la eliminación de una categoría o marca que tiene productos asociados. Sin embargo, esta corrección debe complementarse con un manejo de errores adecuado, ya que actualmente el bloqueo se comunica mediante una pantalla de error poco amigable en lugar de un mensaje claro para el usuario.

Se identificaron además tres observaciones reiteradas de la ronda anterior que continúan sin resolverse: el código numeral telefónico incorrecto (+52 en lugar de +51), el tamaño de fuente desproporcional en la sección de Contacto, y la calidad de imagen del banner principal. Se recomienda priorizar la corrección de las observaciones reiteradas y el manejo de errores en el panel administrativo (control de acceso a credenciales del superadmin y pantallas de error al eliminar categorías/marcas) antes del paso a producción.